

Vom Feld direkt ins Regal – in Wellpappe



So sieht effiziente Handelslogistik aus. Eine Verpackung, die direkt am Feld mit Früchten befüllt werden kann, beim Transport optimalen Produktschutz mit platzsparenden Abmessungen verbindet und ohne weiteren Arbeitsgang im Supermarkt oder Discounter die Waren zum Verkauf anbietet. Kunert Wellpappe Biebesheim hat eine solche Lösung entwickelt, die bereits für Transport und Abverkauf von Kartoffeln eingesetzt wird. „Der Clou liegt in der Verbindung zwischen Feldtauglichkeit und attraktiver Warenpräsentation am Point of Sale“, sagt Andreas Kunert, Geschäftsführender Gesellschafter von Kunert Wellpappe Biebesheim.

Hochwertige Farbdrucke

Die zweiwellige Verpackung mit den Grundmaßen einer halben oder viertel Europalette kann in hochwertigem Direktdruck mit bis zu sechs Farben gestaltet werden. Die Kiste kann auch auf einer Wellpappenpalette geliefert werden und ist damit nach Gebrauch samt

Palette sehr einfach zu entsorgen. Beide Elemente sind zu 100 Prozent recyclingfähig und werden dem Altpapierkreislauf zugeführt. „Im Übrigen passen unsere Verpackungen aus nachwachsenden Rohstoffen gut zu den natürlichen Lebensmitteln, die darin verpackt werden“, so Kunert weiter.

Know-how zählt

Wellpappe Biebesheim ist Spezialist für hochwertig bedruckte Wellpappenverpackungen – auch in Großformaten. Das Unternehmen garantiert höchste Farbgenauigkeit bei jeder Auflagenhöhe. Basis für das hohe Niveau ist der Ein-

satz von High-Tech mit modernster Druckwerktechnologie, die exzellente fotorealistische Abbildungen ermöglicht. „Entscheidend ist aber unser Know-how“, erläutert Kunert. „Unsere Fachleute holen aus der Spitzentechnologie das Beste für unsere Kunden heraus. Sie kennen die Prozessabläufe in der Konsumgüterindustrie und orientieren sich genau am Bedarf.“ Dazu gehören zum Beispiel Handelsverpackungen, die am Feld befüllt werden und im Supermarktregal den Abverkauf unterstützen.



Bedruckte Wellpappenverpackungen

Botschafter für Marken und Produkte



Verpackungen sind einflussreiche Medien. Sie liefern Informationen, Entscheidungshilfen und erzeugen Vertrauen. Aktuelle Studien zeigen, dass Verpackungen einen starken Einfluss auf verschiedene Aspekte des Kaufprozesses haben. Sie helfen Kaufentscheidungen zu treffen, geben Orientierung im Geschäft, sagen etwas über Qualität und Umweltverträglichkeit des Produkts aus und animieren auch zum Verbrauch, zum Weiterkauf und zur Weiterempfehlung. Fragt man Verbraucher danach, welche Medien bei der Kaufentscheidung hilfreich sind, landen Verpackungen weit vor Zeitungsanzeigen, Werbeplakaten, Direct-Mails, Online-Werbung sowie TV- und Radiospots.

Um diese Unterstützung optimal leisten zu können, sollten Verpackungen attraktiv und informativ gestaltet

sein – wie diese Beispiele von Kunert Wellpappe zeigen. Eine Fruchtgetränkverpackung liefert neben den Fotos appetitlicher Früchte Angaben zu Geschmacksrichtung, Herkunft und Nährwerten des Produkts. Die Wellkiste für „Die Königin der Salatkartoffeln“ informiert den Verbraucher über Produktspezifikationen; darüber hinaus vermittelt sie durch das edle Design und die hochwertige Bedruckung die besondere Qualität. Und die Faltschachtel für die Poolheizung muss vor allem Spaß verbreiten. Wichtig ist aber auch, dass ein makelloses Druckbild die technische Güte des Inhalts widerspiegelt.

Für Konsumgüterhersteller, die potenzielle Käufer wirkungsvoll über die

Verpackung ansprechen wollen, ist Kunert Wellpappe der richtige Partner. Die Druckexperten der Kunert Gruppe kennen die Prozessabläufe in der Konsumgüterindustrie und orientieren sich exakt an ihrem Bedarf. Kunert Wellpappe garantiert höchste Farbgenauigkeit bei jeder Auflagenhöhe – von der Reprotechnik über die Klischeeproduktion bis zum Colourmanagement. Grundlage für die Herstellung hochwertiger Druckerzeugnisse ist der Einsatz von Hightech, zum Beispiel im Flexoprint-Bereich: Die 6-Farben-Druckmaschine verfügt über modernste Druckwerktechnologie, die exzellente fotorealistische Abbildungen ermöglicht – ein wesentlicher Beitrag zum erfolgreichen Einsatz der Verpackung als Medium, dem Verbraucher vertrauen.

1080 mm

1140 mm

1200 mm

1260 mm

1320 mm

1380 mm



Attraktiv bedruckte Verpackungen liefern Kunden im Supermarkt wichtige Entscheidungshilfen beim Einkauf

Wussten Sie, dass...

- 70 Prozent aller Kaufentscheidungen erst vor dem Supermarktregal fallen?
- Verpackungen immer bunter werden? Der Anteil der fünf- und mehrfarbig bedruckten Wellpappenverpackungen stieg in den letzten zehn Jahren um 150 Prozent.
- Verpackungen nicht nur im Geschäft, sondern auch zu Hause eine wichtige Hilfe bei Kaufentscheidungen sind – besonders bei Wiederholungskäufen?
- für die Darstellung der Umweltverträglichkeit eines Produkts das Medium Verpackung am besten geeignet ist?
- Verbraucher Verpackungen auf Papierbasis für besonders umweltverträglich halten?

1440 mm

1500 mm

1560 mm

1620 mm

1680 mm

1740 mm